



WIEŚCI POLSKIEGO ŚŁADU

Toruń, 8 listopada 2013

Szanowni Państwo, Drodzy Uczestnicy Polskiego Śladu,

Wraz z nastaniem pięknej, polskiej, złotej jesieni przesyłamy do Państwa nowe Wieści Polskiego Śladu. Na wstępie pragniemy podkreślić, jak bardzo cieszy nas fakt, że zaufaliście nam Państwo i dołączyliście do Polskiego Śladu – dziękujemy! Jak wiemy, zaufanie jest podstawowym elementem każdego biznesu, i dotyczy relacji zarówno pomiędzy firmami, jak i firmami oraz klientami. Jednym z zadań Polskiego Śladu jest zaś budowanie zaufania i kooperacji pomiędzy naszymi firmami i konsumentami. Dzięki wzrostowi zaufania wzrośnie lojalność, wymiana handlowa oraz zysk, a w konsekwencji wzrośnie siła ekonomiczna Polski i Polaków.

Przed wszystkim pragniemy przesłać Państwu aktualizację informacji dotyczących naszego programu. Rozumiemy, że przedsiębiorcy cenią szczególnie swój czas, a więc skondensowane informacje mogą być mile widziane, a nawet przydatne do własnych działań. Mamy nadzieję, że nasze Wieści będą dla Państwa natchnieniem do nowych inicjatyw biznesowych!

ZACZNIJMY ZATEM OD KILKU NAJWAŻNIEJSZYCH DLA NAS LICZB:

1. Do Polskiego Śladu zgłosiło się jak dotąd ponad 200 firm.
2. Z 76 firmami zawarliśmy umowy o współpracy.
3. Zespół Polskiego Śladu dokonał certyfikacji 16 produktów (w branży spożywczej, ogrodniczej, elektronice, automatyce urządzeń domowych, chemicznej).

Te liczby niezmiernie nas cieszą, bo są dowodem na to, że nasze działania i wizja rozwoju Polskiego Śladu mają sens i znajdują odzwierciedlenie w działaniach i oczekiwaniach firm.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. Działamy i będziemy działać intensywnie, aby zwiększać zainteresowanie Polskim Śladem zarówno indywidualnych konsumentów oraz kolejnych polskich firm. Zachęcamy Państwa do promowania Polskiego Śladu pośród zaprzyjaźnionych firm oraz instytucji – pozwoli to wzmacniać społeczny przekaz na temat korzyści, jakie przynosi całemu społeczeństwu kupowanie właśnie w Państwa firmie – firmie zostawiającej pozytywny ślad w gospodarce.
2. Przypominamy o naszym profilu na facebooku, który ma już prawie 1600 fanów (<https://www.facebook.com/PolskiSlad>) oraz o blogu patriotyzm ekonomiczny.pl, który ma już ponad 600 fanów.

3. Nasza fundacja coraz bardziej angażuje ludzi mediów i inne organizacje pozarządowe do wspierania idei patriotyzmu ekonomicznego. O Polskim Śladzie mówiliśmy w ostatnich dniach na IX. Festiwalu Obywatela (wydarzeniu gromadzącym niezależne organizacje zaangażowane w działania na rzecz dobra wspólnego <http://polskislad.pl/polski-slad-na-ix-festiwalu-obywatela-w-lodzi/>). Film z naszej prezentacji: <https://www.youtube.com/watch?v=TeDr-bD4Mn0>
4. Polski Ślad został partnerem projektu-konferencji „Bądź milionerem”, organizowanej przez Towarzystwa Biznesowe <http://polskislad.pl/zapraszamy-na-konferencje-badz-milionerem/> Konferencja jest adresowana do polskich przedsiębiorców. Dlatego zachęcamy do zapoznania się z konferencją i wzięcia w niej udziału. Konferencja będzie miała miejsce 23 listopada w warszawskim EXPO XXI.
5. Polski Ślad został partnerem Tygodnia „Być i mieć” – święta przedsiębiorczości w Łodzi. Wydarzenie odbędzie się w dniach 18 – 25 listopada 2013 r., a jego organizatorem jest Łódzkie Centrum KLUCZ działające pod egidą Instytutu Spraw Obywatelskich (INSPRO). Zapraszamy do uczestnictwa, zwłaszcza, że weźmiemy tam udział w debacie o patriotyzmie ekonomicznym: <http://polskislad.pl/tydzien-byc-i-miec-swieto-przedsiębiorczosci-społecznej-w-lodzi-z-udziałem-polskiego-sladu/>

W STRONĘ KONSUMENTÓW

1. Zgodnie z naszym zobowiązaniem – jak Państwo wiecie - stworzyliśmy wyszukiwarkę firm zostawiających Polski Ślad – to Państwa firmy. Wyszukiwarka w wersji beta jest dostępna pod adresem: <http://polskislad.pl/firmy/>.
2. Mechanizm bazuje w tej chwili na pokazywaniu 22 branż. Umiejscowienie firmy w danej branży zależy głównie od informacji w tym zakresie widniejącej w przesłanym przez Firmę kwestionariuszu-załączniku do umowy.
3. W wypadku gdybyście Państwo uznali, że coś należy poprawić w opisie Państwa firmy, prosimy o informację na nasz adres e-mailowy.
4. W przyszłości, kiedy wyszukiwarka będzie pozwalała wyszukać co najmniej 200 firm, zamierzamy zacząć promować na różne sposoby samą wyszukiwarkę – zawartość wyszukiwarki zainteresuje wielu sympatyków Polskiego Śladu oraz zaprzyjaźnione media, z którymi utrzymujemy kontakty.
5. W dalszej przyszłości zamierzamy zbudować wyszukiwarkę produktów certyfikowanych znakiem Polskim Śladu. Będzie ona działała niezależnie od wyszukiwarki firm. Pierwsze produkty dostały już zgodę na używanie znaku Polskiego Śladu na opakowaniach, kolejne rozważamy. Jeśli Państwa firma produkuje w Polsce, z polskich komponentów, zachęcamy do certyfikacji swoich produktów – będzie to korzystne dla nas wszystkich.
- 6.

UWAGI KOŃCOWE:

- 1 Te firmy, które pierwszy raz otrzymały Wieści Polskiego Śladu, prosimy o potwierdzenie tego faktu. Będziemy wtedy pewni, że wysyłamy Wieści na właściwy adres. Do firm, które nie odpowiedzą, będziemy w ciągu tygodnia dzwonić, aby ustalić właściwy adres. Zależy nam na tym, aby pozostać z Państwem w kontakcie.

- 2 Dziękujemy firmom, które zamieściły banner Polskiego Śladu na swoich stronach internetowych. Prosimy pozostałe firmy o umieszczenie logotypu Polskiego Śladu podlinkowanego do strony www.polskislad.pl. Można to zrobić na dowolnej stronie/podstronie firmy. Zwykle firmy umieszczają logotyp PŚ w stopce strony, ale również w kategorii partnerzy, wspieramy, certyfikaty lub w innych, w których jest im wygodnie. Polski Ślad powstał, aby wspierać polskie firmy, jednak aby skutecznie oddziaływać, potrzebuje również wsparcia Państwa firmy.
- 3 Znak Polskiego Śladu jest przyznawany na podstawie zobiektywizowanych kryteriów. Nie wiążą się z tym żadne opłaty. Znak Polskiego Śladu skojarzony z firmą jest obiektywną informacją dla konsumentów, że rozwój i działanie tej firmy jest korzystny dla polskich obywateli. Znak ten ma stanowić również informację dla innych polskich firm, w szczególności innych firm z Polskim Śladem, że warto z daną firmą podejmować współpracę. Długi staż w Polskim Śladzie ma budować zaufanie.
- 4 Zachęcamy zatem Państwa do używania znaku Polskiego Śladu na swoich materiałach reklamowych, ulotkach, fakturach, korespondencji elektronicznej itd. Zgodnie z regulaminem wolno Państwu kojarzyć go z Państwa firmą. Skojarzenie z produktem wymaga natomiast dodatkowej certyfikacji. Dziękujemy bardzo wszystkim firmom, które wykorzystały nasz znak w reklamach swoich firm! O wszystkich takich przypadkach od razu informowaliśmy na naszym profilu na facebooku.
- 5 Uczestnictwo w Polskim Śladzie może być traktowane przez Państwa firmę jako forma realizacji postulatów tzw. społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Bez dodatkowych nakładów finansowych - jedynie spełniając kryteria Polskiego Śladu - już jesteście Państwo firmą odpowiedzialną społecznie według coraz częściej promowanych warunków (patrz: <http://patriotyzmekonomiczny.pl/?s=CSR>). Warto to eksponować.
- 6 Jak Państwo wiecie, znak Polskiego Śladu jest wiarygodny. Pracujemy intensywnie nad zasięgiem i rozpoznawalnością znaku Polskiego Śladu. Robimy to, ponieważ wierzymy, że zbudowanie marki opartej o obiektywne kryteria przekona z czasem tak dużą ilość osób i instytucji, że nasze firmy będą preferowane w wyborach konsumenckich oraz przy wyborze kontrahentów dzięki identyfikacji z Polskim Śladem. Planujemy wiele działań. Będziemy o nic informować i stopniowo je wdrażać.
- 7 Na koniec – z okazji zbliżającego się Święta Niepodległości – pragniemy przesłać Państwu serdeczne życzenia powodzenia i sukcesów w dalszym budowaniu siły polskiej gospodarki.



Łączę pozdrowienia,

dr Joanna Szalacha-Jarmużek
prezes Fundacji Kazimierza Wielkiego

koordynator Polskiego Śladu

